

Il Teatro d'Impresa: un metodo di formazione "oltre l'aula"

di Maria Buccolo



"Il teatro non è solamente un avvenimento, è uno stile di vita! Siamo tutti degli attori: essere cittadino non è vivere la società, è cambiarla."

A. Boal

Si continua a parlare ancora oggi della metodologia del teatro d'impresa come di una pratica innovativa nel mondo della formazione anche se sono passati ben trenta anni dalla sua nascita, questo accade, poiché non si tratta di un metodo statico ma di un metodo in continua evoluzione che si nutre quotidianamente di sperimentazione di nuovi progetti che vengono creati ad hoc per soddisfare i bisogni delle imprese.

[Leggi tutto >](#)

Il "percorso motivazionale" al ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali: un'esperienza innovativa di formazione nella pubblica amministrazione

di Giuseppe Sallemi e Claudio Ulivelli



Premessa: dai Circoli di ascolto al Percorso motivazionale.

Il dizionario della lingua italiana alla voce "formazione" riporta una molteplicità di significati, secondo l'ambito in cui viene usata, con sfumature anche sensibilmente diverse. L'etimologia della parola è comunque uno solo e proviene dal verbo "formare" che a sua volta significa "dare una forma". Dare la forma ad un oggetto è un processo relativamente semplice e veloce mentre il concetto più allargato di "dare una forma" ad un modo di pensare, di comportarsi, di essere, di lavorare, richiede molto tempo, anche tutta la vita. Infatti ci vuole molto tempo per "formare", cioè per assimilare, per comprendere, per applicare e per diffondere la conoscenza acquisita.

[Leggi tutto >](#)

Questionario di Customer Satisfaction



Gentili lettori, al fine di migliorare la nostra newsletter e continuare ad offrirvi un prodotto di qualità Vi chiediamo gentilmente di compilare il questionario di customer satisfaction a lato.

Il questionario si prefigge l'obiettivo di analizzare le vostre reali esigenze e raccogliere critiche e consigli che ci permetteranno senza dubbio di migliorare e rendere più utile il web-magazine "Formazione&Cambiamento". Vi ringraziamo per la gentile collaborazione.

[Compila il questionario>](#)



In questo numero

Il Teatro d'Impresa: un metodo di formazione "oltre l'aula"

di M. Buccolo

Il "percorso motivazionale" al ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali: un'esperienza innovativa di formazione nella pubblica amministrazione

di G. Sallemi e C. Ulivelli

Questionario di Customer Satisfaction

Libri e riviste

Francesco Varanini

Nuove parole del Manager. 113 voci per capire l'azienda, Guerini e Associati, Milano, 2011.

[Recensione](#)

Tommaso M. Fabbri

(a cura di)
L'organizzazione: concetti e metodi, Carocci, Roma, 2010.

[Recensione](#)

Eventi

8 marzo - 5 maggio 2012

Padova

Formazione formatori per neolaureati

Archivio

[Ricerca tra gli articoli >](#)

Informazioni

Per **contattarci** scrivi a fc@formez.it

Per **iscriverti** alla newsletter [clicca qui](#)

Direttore Scientifico

Domenico Lipari

Comitato scientifico

Nicoletta Bevilacqua,
Francesco Consoli, Massimo De Sanctis, Paolo Landri, Domenico Lipari, Rosario Maiorano, Salvatore Marras, Dunia Pepe, Massimo Tomassini, Pietro Valentini, Assunta Viteritti

Realizzazione Claudia Cichetti e Lucio Lussi

Libri e riviste a cura di Irene Torrente